

# Weblog. Posibilidades y amenazas de la facilidad de publicación de información en la Red.

Rafael Carrasco Polaino

Universidad Complutense de Madrid

[racarrasco\\_ucm@yahoo.es](mailto:racarrasco_ucm@yahoo.es)

## Resumen

*El desarrollo de los blogs o bitácoras como medios de información alternativos puede tener importantes efectos en la profesión periodística y los modos de informar tal y como los hemos conocido. Sin embargo, resulta importante conocer qué es realmente un blog.*

*También resulta de verdadero interés el estudio y análisis de la autoría y anonimato de los contenidos publicados en este nuevo medio o soporte, informativo o no y su relación con la profesión periodística y los medios de información tradicionales, así como los posibles efectos en la Sociedad.*

**Palabras Clave:** bitácora, blog, periodismo, Internet, anonimato.

El nacimiento, desarrollo y explosiva evolución de los weblogs, blogs o bitácoras no deja de tener una gran relevancia y cada vez mayor dentro del mundo de la comunicación y la información, tanto dentro del mundo profesional como académico, pasando por el ámbito personal y de ocio.

La Red es un soporte que todo lo admite, aguanta todo tipo de contenido, tanto en cuanto a formato como a ámbito temático. Si a este hecho se suma la aparición y desarrollo de herramientas que permiten al gran público usuario de Internet crear un canal de información con unos pocos conocimientos informáticos, Internet comienza a ser el gran cajón desastre donde la información y la desinformación, la comunicación, la propaganda y la publicidad se mezclan, pudiendo ser sólo reconocidas y separadas por aquellas personas más preparadas cultural o profesionalmente.

A lo largo de este artículo se pretende describir y analizar el nacimiento de los weblog, su desarrollo, el perfil de los usuarios creadores y de los usuarios consumidores, las posibilidades y las amenazas que pueden llegar a suponer y por último, cómo puede afectar al mundo del periodismo, de la producción de información veraz y objetiva.

## La necesidad de una definición de Blog para la delimitación de su estudio

Un weblog, también llamado blog o bitácora, es un sitio web donde se recopilan cronológicamente mensajes de uno o varios autores, sobre una temática en particular o a modo de diario personal, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente<sup>1</sup>.

Supone la creación y gestión de una página web en donde cualquier persona puede publicar sus informaciones, sus opiniones o sus pensamientos. Es un híbrido entre un servicio de mail y la creación y gestión de una página web diseñada a través de Html, PHP o Flash. El parecido a

cualquier web radica en su aspecto. La diferencia se halla en que el administrador o webmaster no tiene que tener ningún conocimiento en diseño y desarrollo web, ya que este servicio lo ofrece la empresa que aloja la página<sup>2</sup>.

La forma de funcionamiento es similar a la del correo electrónico. Sin embargo, el receptor no es sólo aquella o aquellas personas elegidas por el redactor del mensaje. El mensaje no llega a los receptores, si no que son los receptores potenciales los que deben moverse, actuar e ir hacia el mensaje publicado. Las posibilidades en cuanto al número de receptores son infinitas, ya que es el gestor del webmail el que decide si la información publicada es de libre acceso o sólo para los colaboradores o personas registradas y conocidas por el administrador.

El administrador puede, a través de unos sencillos asistentes, controlar el aspecto visual de la página, publicar información de forma rápida y llana, gestionar cuentas de usuarios, insertar imágenes, crear enlaces, etc. Y todo ello con unos conocimientos mínimos de informática e Internet.

Este tipo de publicaciones puede seguir un variado tipo de fórmulas: su desarrollo puede basarse en un formato de relato de ficción, de diario, de cajón desastre de ideas sin relación alguna o simular que es un medio de información general o especializada de carácter serio.

Un weblog suele agrupar a un número de usuarios que tienen una inquietud o argumento de interés común y quieren intercambiar información y conocimientos sobre el tema. Es un punto de contacto, de puesta en común. Los blogs generan sentimiento de comunidad, de pertenencia un grupo.

### **Breve historia de los weblog**

Los primeros weblog nacen casi en el mismo momento que la web, hacia 1993, y su creador es el conocido Tim Berners, uno de los creadores del Internet.

En su origen, un weblog no suponía más que un listado de enlaces o links acompañados de una pequeña descripción del contenido de la página enlazada.

El siguiente paso fue el abandono de los enlaces de relevancia como contenido básico para comenzar a insertar contenidos de carácter personal, contenidos de tipo diario que pudieran ser de interés para un grupo de lectores. El objetivo era ser el punto de encuentro, de discusión y de opinión de un grupo de personas interesadas por un mismo tema. Esto sucede entre los años 1994 y 1996.

A partir de este momento los blogs no paran de multiplicarse gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías que hacen cada vez más sencillo crear un y disponer de un espacio en Internet donde publicar informaciones, opiniones, ideas, inquietudes, y que estas sean a la vez discutidas, argumentadas, rechazadas o reforzadas por gran cantidad de lectores interesados en la misma materia.

Un efecto que algunos consideran negativo es que el gran aumento del número de weblogs hace imposible su seguimiento, indización o control así como la dificultad de discernir aquellos

contenidos serios, objetivos y realmente informativos de aquellos otros falsos y manipuladores, pero de este asunto trataremos más adelante.

En 1999 aparece el gran aglutinador de blogs, Blogger<sup>3</sup>. Ésta es una página en donde cualquier usuario sin casi conocimientos en Internet o informática puede crear y gestionar su blog. Es uno de los grandes portales de los weblog.

Un paso más es la iniciativa que toman los grandes portales como Terra, Wanadoo o Ya.com de ofrecer como servicio gratuito, además de los conocidos mails, foros, chats o postales, la posibilidad de crear y gestionar un Weblog.

En la actualidad existen millones de blogs en Internet de todo tipo: profesionales, personales, de ocio... y de infinitud de temas, y cada día a estos servicios de alojamiento y gestión de información se les suman más herramientas y posibilidades.

### **El anonimato y la responsabilidad en los Blogs**

Un asunto de mucho interés a la hora de tratar el tema de los weblogs es el del anonimato del autor o autores, ya que según las enseñanzas más básicas del periodismo, el valor de una información es tanto como el valor que tiene la fuente informativa. En este caso, los blogs que pretenden tener un carácter informativo en donde no se identifica la fuente, no debe tener tanta veracidad como en uno en donde la fuente se registra. En relación a este hecho el director de Prnoticias<sup>4</sup>, D. Pedro Aparicio afirma que todo aquel que escriba en Internet debe “dar la cara”<sup>5</sup>. Otro caso es el de aquellos blogs en donde no se presentan textos que pretenden ser informativos sino que se basan en la muestra de opiniones, pensamientos o sentimientos de una persona o un grupo sobre los más diversos temas. En este caso, la identificación del autor o autores no es relevante para dar más o menos valor a la información, pero sí que puede resultar de importancia para los emisores que sus conocidos o miembros de su círculo social les identifiquen con una determinada opinión o tendencia. Un estudio realizado por el Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT) en enero de 2004<sup>6</sup> sobre una muestra de 486 encuestados indica que el 55% de los gestores de un blog se identifican con sus verdaderos nombres y apellidos y un 22% incluye en la publicación una variante de un nombre real como puede ser el nombre de pila y la inicial de su apellido, sus iniciales o algún pseudónimo conocido por aquellas personas cercanas al autor. Esto indica que la mayoría de los editores de blogs se sienten responsables y no experimentan ningún tipo de pudor o coacción a la hora de publicar en La Red sus opiniones o inquietudes.

En relación a esta idea D. Arcadi Espada, profesor de periodismo de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (España), indica que la responsabilidad de las informaciones que aparecen publicadas en Internet sin autor que las firme están siempre expuestas bajo la luz del Código Penal, de la Ley. En su opinión, puede ejercer más peligro potencial la influencia de ciertas informaciones publicadas sobre los lectores que el anonimato de estas publicaciones<sup>7</sup>.

Profundizando un poco más en la relación que tiene el editor del blog con el contenido y con los lectores, en el estudio antes citado también se comprueba que el 76% de los creadores de blog

no limitan el acceso a sus informaciones, publican sus textos permitiendo a cualquier usuario de Internet acceder a sus contenidos y poder además, insertar comentarios a los textos publicados. Esta información choca con otro dato que refleja el estudio, en donde se puede comprobar que el 36% de los editores de blog habían tenido algún tipo de problema por los contenidos publicados, un 34% conocía a algún otro blogger que había tenido problemas con su familia o con sus conocidos por las opiniones vertidas e incluso un 12% de los encuestados conocían a personas que habían tenido problemas legales por las opiniones publicadas.

Analizando los datos mostrados se puede comprobar que los editores de blogs no tienen ningún miedo a la hora de firmar sus publicaciones, pero parece claro que no es por un sentimiento de responsabilidad en muchos de los casos, sino por un verdadero desconocimiento de la ética, la legislación, la gestión de blogs o de la ilimitada capacidad de Internet de facilitar el acceso a todo tipo de información. Un gestor de blogs no puede publicar cualquier contenido, ya sea información u opinión sabiendo que es falsa o ilícita pero ofreciéndola como veraz y válida y firmándola, pensando se fundirá y se perderá entre todas las infinitas demás informaciones que circulan por La Red.

En opinión de D. David Rojo, editor de Periodistadigital.com<sup>8</sup>, el problema se encuentra en el abuso cada vez mayor de la fuente de información anónima. Con la excusa de proteger a la fuente informativa se pueden publicar gran cantidad de informaciones poco veraces<sup>9</sup>.

En cuanto a qué tipo de personas son las que más relación tienen con el mundo de los weblogs y de qué perfil son aquellos individuos que más informaciones y opiniones editan o publican en blogs, el estudio anteriormente citado del MIT de 2004 indica, a través de su encuesta, que el editor de weblogs es de sexo masculino, de entre 21 y 30 años con estudios universitarios y que lleva más de dos años introducido en el mundo de las nuevas tecnologías, Internet y los blogs.

### **La información periodística y los Blogs**

La mayoría de las weblog son de carácter tecnológico. Esto es normal, ya que Internet es un soporte de este tipo. Sin embargo, cada vez más los blog están proliferando como medios de información alternativos a los tradicionales como son la prensa, la radio, la televisión, incluso los medios digitales más establecidos y reconocidos.

Pioneros pueden considerarse en España a El Confidencial o El Confidencial Digital, son creados por informadores, periodistas que pretenden dar a conocer aquellas informaciones y opiniones que o no pueden publicar en su medio porque está en contra de la línea editorial de éste o porque es una información en la que no se puede citar la fuente o por ser una información *off the record*, es decir, la fuente no permite que se publique.

Las informaciones son publicadas con pseudónimo por parte de los informadores. Sin embargo, no pasa mucho tiempo antes de que se conozca quiénes están detrás del proyecto. Entonces estos weblog evolucionan y se convierten en lo que hoy conocemos como los confidenciales, publicaciones digitales en donde se ofrecen informaciones en las que no se puede citar la fuente.

Otros ejemplo de blog que ha evolucionado es PR Noticias, aunque su temática es más limitada. Abarca solamente temas relacionados con el mundo de las empresas de comunicación, tanto informativas como de publicidad, y los movimientos internos y estratégicos que realizan.

Otro tipo de weblogs son aquellos que pertenecen a una publicación informativa digital y en donde periodistas de renombre van publicando sus artículos. En este caso, los blogs son más una columna de opinión dentro de un medio digital que un blog o bitácora propiamente dicho.

Como podemos comprobar, el gran problema que se presenta ante esta supuesta revolución de la información y la comunicación que son los weblogs es definir y delimitar de forma clara qué es un blog, y comprobar y establecer límites con los medios de información digitales más tradicionales, con los confidentiales, con los artículos de opinión o con las comunidades virtuales.

José Cervera, autor de Retiario<sup>10</sup>, un blog de El Mundo.es<sup>11</sup>, sostiene que los blogs son verdaderas formas de hacer periodismo y que los informadores y medios deben dejar de “mirarse el ombligo”. Además, su opinión es que el fenómeno que se está produciendo en Internet por el que todos los miembros de una sociedad pueden publicar sus opiniones en La Red, y del que los blogs es sólo un ejemplo, puede afectar y llegar a modificar la Sociedad tal y como la conocemos<sup>12</sup>.

Carlos Sánchez Almeida, director del bufete de abogados “Bufete Almeida”<sup>13</sup>, especializado en la defensa de agraviados por Internet opina que no hay por qué exigir el fin del anonimato en Internet por una legislación restrictiva. Sin embargo, diferencia de forma clara entre los confidentiales, que según él, son páginas web que aunque tengan sus contenidos sin firmar, se conoce que detrás de ellos hay un director o un periodista reconocido, y los blogs, los que para este profesional son páginas web totalmente anónimas<sup>14</sup>.

Lo que resulta nítido es que los blogs extienden al máximo la libertad de información en sus dos vertientes, objetiva y subjetiva. Con los blogs cualquier persona puede ser gestor de la información, no sólo tiene la libertad de informar en su sentido más teórico, sino que tiene esa libertad en su sentido más práctico. Un portal que ofrece la posibilidad de crear un blog, ya sea un portal específico como Blogger o un portal horizontal como Ya.com<sup>15</sup>, facilita al usuario de forma gratuita todas las herramientas necesarias para gestionar contenidos en Internet sin tener que ser poseedor de conocimientos técnicos específicos en diseño ni informática. Hasta ahora, la libertad de informar en su vertiente objetiva era demasiado teórica, todos los usuarios tenían esa libertad, pero sólo aquellos pocos que tenían los conocimientos técnicos específicos tenían la posibilidad. Los blogs democratizan cada vez más no sólo el acceso a la información, sino la posibilidad de emitir información y opinión.

### **Conclusiones**

Después de analizar el fenómeno de los blogs, podemos darnos cuenta de que si bien estamos viviendo un cambio importante hacia la cada vez mayor democratización de la información que nos ofrece Internet, es más importante analizar si esta democratización es realmente positiva,

si esta libertad de informar que nos ofrecen las nuevas herramientas tecnológicas debe estar o no controlada a través de una ley.

El fenómeno de los blogs no puede estudiarse ni comprobar sus efectos en la sociedad de la información sin antes haber delimitado claramente qué es un blog, cuáles son sus características y en qué se diferencia de otros tipos de informaciones y de medios en Internet. Cuál es la diferencia entre un blog y un confidencial o entre un blog y una página web personal editada en HTML. ¿Es el blog el soporte, es decir, la herramienta con la que se inserta en contenido? ¿O el blog viene determinado por el tipo de contenido que se publica? ¿O quizás sea por la forma en que se publica? ¿O por si está la información firmada por un autor reconocido? Sólo si se asientan unas características claras de lo que es o no es un blog podrá estudiarse el fenómeno de los blogs.

El blog ciertamente es una posibilidad de informar, crear opinión o generar un sentimiento de comunidad para aquellas personas que tienen unas determinadas inquietudes, que quieren decir algo, y que no tienen unos conocimientos técnicos suficientes para diseñar su propia web y publicar sus contenidos. El blog es una herramienta que facilita la publicación de informaciones u opiniones. Es un webmail en el que el destinatario no está definido si así lo desea el emisor, el destinatario es el universo al que se le ofrece la posibilidad de interacción.

Puede no ser beneficioso confundir este fenómeno de facilitar la emisión de información a través de Internet con la profesión periodística y sus objetivos. Una de las claves de la actividad periodística a la hora de publicar información es la de citar las fuentes. Una información tiene el mismo valor de veracidad que la fuente que ofrece la información.

El blog es un soporte nuevo, un continente, una forma de hacer, y ese hacer el contenido es variado. De esta forma, un blog será toda aquella página web en la que se inserten contenidos, tanto informativos como no, de forma cronológica, e identificando o no la fuente o la autoría.

Un periodista puede utilizar el blog para ofrecer información, pero sólo será información periodística si se identifica y cita la fuente, si no lo hace, el blog no será informativo, será como el de cualquier otro usuario que decide volcar su verdad, sus ideas, sus opiniones y ofrecerlas al resto de la humanidad.

La responsabilidad del editor de blogs que inserta información como veraz debe ser importante. La sociedad puede no estar preparada ni formada en temas de tecnología e información como para diferenciar aquellas informaciones falsas de las veraces. Una información falsa o no contrastada, no firmada, pero publicada como objetiva y real puede causar mucho daño a la sociedad, puede generar estados de alarma, inestabilidad y tensión.

*Uno es para siempre responsable de lo que domestica.* Antoine de Saint-Exupéry. (1900 – 1944).

---

<sup>1</sup> <http://www.wikipedia.org>.

<sup>2</sup> Hoy en día cualquier portal horizontal como Terra o Ya o empresas especializadas como Blogger.

<sup>3</sup> <http://www.blogger.com>

<sup>4</sup> <http://www.prnoticias.com>.

---

<sup>5</sup> Aparicio, Pedro. (2005, mayo). IV Jornadas organizadas por la Asociación de Periodistas Europeos (APE) y Coca Cola.

<sup>6</sup> (2004). Ref. *Blog survey: Expectations of Privacy and Accountability*. MIT.

<sup>7</sup> Espada, Arcadi. (2005, mayo). IV Jornadas organizadas por la Asociación de Periodistas Europeos (APE) y Coca Cola.

<sup>8</sup> <http://www.periodistadigital.com>

<sup>9</sup> Rojo, David. (2005, mayo). IV Jornadas organizadas por la Asociación de Periodistas Europeos (APE) y Coca Cola.

<sup>10</sup> <http://navegante2.elmundo.es/navegante/weblog.html>

<sup>11</sup> <http://www.elmundo.es>

<sup>12</sup> Cervera, José. (2005, mayo). *El fenómeno de los blogs en Internet*. Mesa redonda realizada en las Jornadas de periodismo digital SICARM 2005.

<sup>13</sup> <http://www.bufetalmeida.com>

<sup>14</sup> Almeida, Carlos. (2005, mayo). IV Jornadas organizadas por la Asociación de Periodistas Europeos (APE) y Coca Cola.

<sup>15</sup> <http://www.ya.com>